



Fortalecimiento de las Oficinas de Relaciones Internacionales
FORIs - MERCOSUR



TITULO DEL PROGRAMA:

Convocatoria abierta a las Universidades públicas y privadas de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay para la presentación de propuestas para la creación de redes académicas en el marco del Proyecto “Apoyo al programa de Movilidad MERCOSUR en Educación Superior – PMM”

Proyecto FORIs - MERCOSUR

“Fortalecimiento de las Oficinas de Relaciones Internacionales como estrategia de mejoramiento de la gestión institucional e integración de las Instituciones de Educación Superior del MERCOSUR – FORIs”

Coordinación del proyecto: Universidad Nacional de Asunción, Paraguay (UNA)

Coordinador: Lic. Edgar Sánchez Báez (Director de Relaciones Internacionales - UNA)

Dirección del proyecto: Universidad Nacional de Asunción – Paraguay, Universidad Nacional de Córdoba – Argentina, Universidad Católica – Uruguay y la Universidad Federal de Paraná – Brasil.

Duración del proyecto: 12 meses

Inicio del proyecto: 11 de abril del 2011

El Proyecto FORIs fue elaborado y presentado por Dirección General de Postgrado y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Asunción en el marco de la convocatoria abierta a las Universidades públicas y privadas de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay para la presentación de propuestas para la creación de redes académicas en el marco del Proyecto **“Apoyo al programa de Movilidad MERCOSUR en Educación Superior - PMM”**. El propósito de la Acción del Proyecto es contar con el soporte para las buenas prácticas e incentivar el interés en crear o perfeccionar la dimensión internacional en las prácticas cotidianas, en especial en las universidades que conforman esta RED.

El grupo objetivo del Proyecto serán las Oficinas de Relaciones Internacionales de las universidades participantes, como colectivo directamente afectado, para la mejora de gestión institucional en el proceso de la internacionalización, abordando temáticas modernas que demandan cada vez más la atención de los directivos y gestores encargados de la dimensión internacional en las universidades. En torno a este grupo objetivo se desenvuelven otros grupos de interés, que es la comunidad universitaria, como los beneficiarios finales (autoridades, estudiantes, egresado, docentes e



investigadores). La RED está conformada por Universidades de los 4 países con la característica de que una universidad socia de cada país cuenta con ORI fortalecida y con experiencia en la gestión de la internacionalización, en contrapartida con las demás socias cuyas ORIs están en una etapa incipiente y con posibles debilidades en la gestión.

Objetivo general del proyecto:

Fortalecimiento de las Oficinas de Relaciones Internacionales (ORIS), como marco para mejorar la eficiencia en la gestión a través de la transferencia de conocimientos y buenas prácticas de las universidades participantes de la RED.

Objetivos específicos del proyecto:

- ✓ Incrementar la eficacia y eficiencia de las Oficinas de Relaciones Internacionales (ORIs) para mejorar la gestión en los procesos de internacionalización.
- ✓ Fortalecer la integración de las universidades miembros de la RED.

Resultados esperados del proyecto:

1. Identificado el modelo de gestión a ser implementado por las ORIs de las universidades involucradas en el Proyecto.
2. Aumentada la profesionalización de los Recursos Humanos de las ORIs.
3. Aumentado del nivel de conocimiento de los responsables de la ORIs y Directivos de las Universidades sobre la función de las relaciones internacionales en las universidades.
4. Mejorada las capacidades de integración de las universidades involucradas, mediante la gestión de las ORIs.
5. Fortalecida la difusión del impacto de los resultados de la gestión de las ORIs en el entorno social y universitario.
6. Mejorada la cultura de internacionalización en las universidades de la RED.



Fortalecimiento de las Oficinas de Relaciones Internacionales
FORIS - MERCOSUR



Actividades del proyecto:

Actividades establecidas	Cronograma
1) Elaborar el diagnostico de la gestión de las distintas Oficinas de Relaciones Internacionales (ORIs) de las universidades socias y entidades colaboradoras.	Primer mes
2) Organizar una reunión de coordinación y planificación.	Segundo mes
3) Realizar 4 talleres técnicos formativos (previsto uno en cada país del Mercosur).	Mes 4 al mes 10
4) Desarrollar talleres de sensibilización con las autoridades y universitaria sobre la importancia de la internacionalización.	Mes 6 al mes 12
5) Publicar el manual de “Gestión de las Oficinas de Relaciones Internacionales”.	Mes 6 al mes 12
6) Implementar movilidad de responsables de las ORIs de las universidades de la RED.	Mes 6 al mes 12
7) Diseñar o mejorar la página WEB de las ORIs.	Mes 6 al mes 12
8) Difusión del proyecto.	Mes 1 al mes 12
9) Gestión y coordinación del proyecto.	Mes 1 al mes 12



Universidades socias del proyecto:

Paraguay

- Universidad Nacional de Itapúa (UNI)

Argentina

- Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
- Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP)
- Universidad Nacional de San Juan (UNSJ)

Brasil

- Universidad Federal de Paraná (UFPR)
- Universidad Federal de Alagoas (UFAL)
- Universidad Federal Grande Dourados (UFGD)

Uruguay

- Universidad Católica (UC)
- Universidad ORT

Instituciones colaboradoras del proyecto:

- Universidad de la República - UDELAR(Uruguay)
- Red de Relaciones Internacionales e Institucionales de Universidades del Paraguay (RIUP)